

LA REALIDAD DE LA INDUSTRIA ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE SANTA ANA.

Katia Jamileth García de Avelar

Licenciada en Relaciones Internacionales
Docente Investigadora

1. Importancia de la Artesanías

► “Es la actividad que realiza un artesano de manera manual y donde no existe una división acusada del trabajo. Los productos no se producen en serie, sino de uno en uno con variaciones individuales, de color, diseño, forma de dibujo, etc., y con frecuencia de acuerdo con las exigencias del cliente en particular.”¹

La producción artesanal, se define como el proceso de fabricación a mano con o sin la utilización de herramientas o maquinarias simples. Los métodos de producción se enmarcan en el conocimiento empíricos y las habilidades que son adquiridas con transcurso del tiempo y desarrolladas por la tradición que representa los pueblos.

Esta actividad es reconocida por la población artesanal como un oficio, distribuida en diferentes campos de especialización, como la madera, jarcia, textiles, metales preciosos, mimbre entre otras, esto depende de la zona geográfica donde esté ubicado el taller.

Estos talleres artesanales, son conformados por miembros de su familia, mantienen viva

¹ Diccionario de Economía, Salvador Osvaldo Brand, edición 1994.

esas técnicas rudimentarias y no dejan que desaparezca con el transcurrir del tiempo. Algunos productos que aun han conservado técnicas antiguas, son los productos de origen vegetal como los tejidos hechos de fibra, hamacas, cestería, bisutería elaborados con semillas, adornos de barro entre otros.

En la actualidad muchos artesanos ha perfeccionado estas técnicas, pero sin perder la identidad y la originalidad. Aunque hoy en día, existen talleres industrias, utilizando maquinaria especializado, como el torno que lo ocupan para el tallado o serigrafía.

Hoy en día las herramientas que emplean siguen siendo sencillas elaboradas por ellos mismo; así como, las maquinarias que muchas veces son rusticas. Aunque los artículos que se elaboran completamente hechos a mano, son más del agrado por los consumidores, dada que poseen mayor aceptación, por los diseños, acabados y porque son considerados de mejor calidad.

También es importante mencionar que al emplear maquinarias rudimentarias no contaminan, contribuye al medio ambiente. Al utilizar materia prima en zonas aledañas a los talleres artesanales; así como, el empleo de

técnicas manuales para la fabricación de las artesanías, que en la mayoría son elaborados por los mismos artesanos, sin olvidar el reciclaje. Hace de esto productos únicos en su categoría, por eso cada zona se caracteriza por las artesanías que elaboran.

La industrial artesanal para El Salvador no solo representa la sabiduría de todo un pueblo, donde expone el patrimonio de toda una cultura influenciado por el sentimiento de pertenencia que insiste en no desaparecer y busca el rescate de ese talento e imaginación de todo un pueblo. Sino que es un ente activo en la economía del país, por la capacidad de satisfacer necesidades económicas de una población.



Diferentes artesanías que se comercializan en Santa Ana.

2. Generalidades del Departamento de Santa Ana

El Departamento de Santa Ana es uno de los departamentos económicamente más activos del país, teniendo aproximadamente una población de 250.000 habitantes y una extensión territorial de 2.023. km^a. Esta se encuentra a una altitud de entre 500 y 3000 metros sobre el nivel del mar. Posee 13 municipios: Santa Ana, Candelaria de la Frontera, Coatepeque, Chalchuapa, El Congo, El porvenir, Masahuat, Metapán, San Antonio Pajonal, San Sebastián Salitrillo, Santa Rosa Guachipilín, Santiago de la Frontera y Texistepeque.

Se destaca por la producción agropecuaria e industrial y por el desarrollo turístico. La producción agrícola se destaca el cultivo del café, así como cultivos de caña de azúcar, cítricos y granos básicos estos últimos son destinados al consumo diario. La industria se basa en la elaboración de productos agrícolas, como el procesado de café y refinado de azúcar, aunque es significativa la industria textil. Como centros turísticos posee el volcán de Santa Ana o Ilamatepec y el volcán Chingo, el Lago de Güija ubicado cerca de Metapán y el Lago de Coatepeque que está ubicado en la parte sur de este departamento, El Cerro de verde y el cerro Montecristo.²

Las principales actividades económicas del Departamento de Santa Ana, se centra en actividades comerciales con un 70.09%, el sector servicios con el 17.34%; La Industria

² Atlas Geográfico Universal y de El Salvador, Océano grupo editorial, edición 1997, Barcelona España.

Manufacturera con el 10.96% y con el 1.61% contribuyen los sectores: Transporte y Comunicaciones, Construcción, Agroindustria, el Suministro de Electricidad y Minas y Canteras conjuntamente.³

En cuanto a la producción de artesanías el Departamento de Santa Ana, según sus municipios, así es el tipo de artesanías que elabora. A continuación se presenta en cuadro los municipios y las artesanías que fabrica:

Tabla 1: Clasificación de las artesanías por Municipios.

Santa Ana:	Talabartería, confitería, ebanistería, hojalatería, herrería, floristería y piñatería.
Santa Rosa Guachipilín:	Huacales de morro, tecomates, herrería y bordados en tela, tallado en jícaras
Metapán:	Hojalatería, Cestería, confitería, floristería, alfarería, orfebrería y bordado en tela.
San Antonio Pajonal:	Talabartería, herrería, hojalatería, atarrayas y orfebrería.
Texistepeque:	Hojalatería, hamacas, floristería, alfarería, jabón de aceituno.
Santiago de la Frontera:	Alfarería, escobas de palma, hojalatería y floristería.
El Congo:	Piñatería, floristería, trabajos en morro, adornos de semillas de pacún, confitería y adornos de bambú.
Candelaria de la Frontera:	Alfarería, Escobas de fibra, orfebrería, floristería y confitería.
Chalchuapa:	Pirotecnia, imitación de figuras arqueológicas e imágenes de cemento, adornos de jadeíta y bordados en panal. Orfebrería, herrería, hojalatería, floristería, confitería, hamacas, talabartería, tumbillas de bambú, puros, cerería.
San Sebastián Salitrillo:	Tejas y ladrillos de barro.
Coatepeque:	Hojalatería, huacales y cucharas de morro, floristería y piñatería.
Masahuat:	Huacales y cucharas de morro, y alfarería.

Fuente: Atlas Geográfico Universal y de El Salvador

¹ Dirección General de Estadísticas y Censos de El Salvador, «Censos Económicos». 2005.

3. Municipios del Departamento de Santa Ana y sus Artesanías.

3.1. Ciudad de Santa Ana

La ciudad de Santa Ana, se destaca en la fabricación de Talabartería, confitería, ebanistería, hojalatería, herrería, floristería y piñatería entre otras. Posee su propio mercado de artesanías en el centro de la ciudad, con aproximado son 8 locales, agrupados para vender de forma ordenada, donde se puede observar artesanías de diferentes tipos: como decorativos, o hechos de madera, dulces tradicionales entre otras cosas. Algunos productos que se encuentra en el mercado de artesanías, son elaborados en otros Departamentos, pero se pueden encontrar productos hechos por artesano santanecos. Por ejemplo Juan González, conocido como “Juan Madera”, tiene más de 30 años dedicados al arte de tallar en madera, es un artesano que su especialidad es la madera y la colocación de acrílico para dar los acabados.

“Yo hago desde trabajos sencillos en llaveros hasta las piezas más complicadas trabajadas en madera”, cuenta González.⁴

Este mercado de artesanías le ha permitido tener mayores oportunidades de ingresos, ya que están disponibles a los clientes en todo el año de forma permanente. Y no por temporada como lo hacían anteriormente, que vendía sus productos en las fiestas julias, de cual era escasos sus ingresos y mínimas sus ventas.

⁴ Diaria de Occidente. “Un mercado para ver y comprar la cultura artesanal” <http://www.elsalvador.com/>

Aunque este mercado ha beneficiado a pocos vendedores y productores de artesanías. La mayoría de microempresas como los que se dedican a la confitería, floristería, hojalatería y piñatería, presenta el problema de vender sus productos en el mercado central de Santa Ana. Lugar que visitado por la población santaneca y no por el turista, ya que no representa un lugar atractivo y seguro para los extranjeros.

3.2. Municipio de Santa Rosa Guachipilín

Es un municipio ubicado en municipio de Metapán, cuenta con una población de 7,632 habitantes (SIBASI 2001). Sus artesanos se dedican a la elaboración de Huacales de morro, tecomates, herrería y bordados en tela, tallado en jícaras entre otros. No poseen un mercado de artesanías, donde comercializa sus productos, sino lo hacen en el mercado municipal y tiendas de artesanías.

La mayoría de las artesanías son fabricada por talleres conformados por familiares, sus productos lo venden afuera del municipio, usualmente son comercializados en Metapán, por tener un lugar específico, que es atractivo para los turistas u población en general.

Uno de los grandes problemas que enfrenta este municipio, es no tener un lugar diseñado para vender sus artesanías, la accesibilidad de lugar y la escasa afluencia de turista. Aunque este municipio cuenta con lugares pintorescos por ejemplo el recorrido del río Iempa.

Parte de los proyectos de la creación de la Carretera Longitudinal del Norte, auspiciada por fondos de la donación de la Corporación del Reto del Milenio (MCC). *(Es una institución nueva, creada para un período definido de cinco años, con el propósito de administrar y supervisar la ejecución de su programa de trabajo)* ⁵A punta a impulsar el municipio a convertir en un destino turístico.

El proyecto está dirigido a mejorar la calidad de vida de los pobladores, mejorando la oferta de sus productos. Las universidades (Doctor José) Matías Delgado y Andrés Bello realizan un inventario de los principales atractivos turísticos. Para hacer un sondeo y plasmar siete iniciativas empresariales”, explicó Besy Aguilar, especialista en desarrollo de negocios de Fundes. *“Dos estancias rurales, un restaurante, una cafetería, una venta de artesanías, un tour operador, servicio de cabalgatas y paseos a pie son las iniciativas”*.⁶

3.3. Municipio de San Antonio Pajonal

Es un municipio pequeño cuenta con una población es de 4,458 habitantes. Sus artesanos

Se dedican a la elaboración a la talabartería, herrería, hojalatería, atarrayas y orfebrería. No poseen un lugar fijo para vender sus productos, por lo que acuden ir a otros municipios o Departamento para comercializarlos. La mayoría de los artesanos

⁵ Fomilenio, <http://www.mca.gob.sv/wfContenidoGenerico.aspx?codigo=13294>

⁶ El Salvador. Com. Fomilenio crea turismo rural en Santa Rosa Guachipilín,

Domingo, 15 de Enero de 2012

aprovechan las ferias y fiestas patronales para vender sus productos. Aquí todos los talleres son familiares y están ubicados en sus casas.

3.4. Municipio de Texistepeque

Texistepeque cuenta con una población de 20,802 habitantes (según datos del Censo 2005). Sus artesanos se dedican a la elaboración de hojalatería, hamacas, floristería, alfarería, jabón de aceituno. No existe un lugar propio donde comercializar sus productos, donde se puedan agrupar varios artesanos, salvo algunos locales ubicados alrededor de la Iglesia de San Esteban, la cual data de mediados del Siglo XVIII. Por lo que optan por salir a vender sus productos afuera del municipio.

Los talleres artesanales esta, conformados por familias, usualmente para comercializar sus productos lo hacen por temporadas, aprovechando las fiestas patronales, las festividades de Semana Santa como los son: los Talcigüines, en la semana santa, sus fiestas patronales, la fiesta de La Asociación de Ganaderos y Agricultores de Texistepeque (AGATEX)⁷

3.5. Municipios de Santiago de la Frontera

Santiago de la Frontera cuenta con una población de 9,150 habitantes (según datos del Censo 2005). Sus artesanos se dedican a la elaboración de Alfarería, hojalatería,

⁷ Periódico Digital El Cenit 2011. La fiesta Ganadera de Texistepeque.

floristería y escobas de palma. Esta última está en peligro de desaparecer por las escobas de plástico. La disminución de producción y comercialización en 99%. La oferta comercial de este producto, sumando al precio de venta, hacen que los artesanos no puedan competir, por ejemplo las escobas plástica cuestan un dólar junto con alguno producto promocional comparado a las escobas de fibra que cuestan un dólar con sesenta centavos de dólar. (Según datos el Diario de Hoy).

“Gabriel Sandoval, uno de los pocos trabajadores de esa industria que ahora se dedica a la agricultura, aseguró que la escoba de fibra llegó a ser el símbolo representativo de Santiago, y muchos compatriotas residentes en el extranjero se llevaban por encargo las escobas.”
(Diario de Hoy)

En este municipio hace dos años existía de 15 a 20 fabricas que funcionaba en viviendas, ahora solo existen dos. El caso de Santos Morales que fabrica escobas de fibra exportaba hacia Nicaragua y Costa Rica en el año 2000 más de mil docenas mensuales. Ahora setenta docenas. Según Santos *“El producto plástico dañó la industria de la escoba de fibra a tal grado que antes el quintal de esa materia prima lo pagaban a 225 colones, en estos momentos lo adquieren a ¢75 ó 90”*

Actualmente de los dos fabricas que un existen son los artesanos Israel Méndez, Guillermo Umaña y Mariano Antonio Molina, que sobrevive al proveerle a la alcaldía de Santiago de la Frontera. Según Molina *“tiene*

30 años de laborar en la industria, hace dos años ganaba entre 150 a 250 colones. En estos días, apenas obtiene seis dólares diarios”.⁸

3.6. Municipio de El Congo

Es te municipio cuenta con 24,219 habitantes (según censo del 2007). Sus artesanos se dedican a la elaboración de Piñatería, floristería, trabajos en morro, adornos de semillas de pacún, confitería y adornos de bambú. No existe un lugar fijo para que comercialicen sus productos, aprovechan las ferias, fiestas patronales.

Aunque es un municipio de muchas atracciones turísticas, al poseer el Lago de Coatepeque, que entre hoteles y restaurantes, los artesanos aprovechan comercializar sus artesanías más que todas las índoles decorativas y de uso diario, como los de bisutería etc.

Otra es la Ruta El Tabudo, en donde promuevan esta zona como un lugar turístico y ofrecerles a los artesanos un mayor ingreso y comercialización de sus productos. Para poder sobrevivir paralelamente vende sus productos en otro municipios.

⁸ Diario de Hoy, Productores han emigrado a Estados Unidos, Industria de la escoba está por desaparecer, miércoles 12 de febrero 2011.

3.7. Municipio de Candelaria de la Frontera

Candelaria de la Frontera es un municipio pequeño, fronterizo con Guatemala, cuenta con una población de 33,458 habitantes (según censo del 2007). Sus artesanos se dedican a la elaboración de Alfarería, Escobas de fibra, orfebrería, floristería y confitería. No existe un lugar fijo para que comercialicen sus productos.

Usualmente comercializan eventualmente sus productos en ferias y fiestas patronales. Además de vender en otros municipios para poder sobrevivir. La mayoría de los talleres artesanales están compuestos por los miembros de la familia y sus talleres están ubicados en sus propias viviendas. Aunque es un municipio fronterizo logran vender algunos de sus productos en la frontera de Guatemala

3.8. Municipio de Chalchuapa

Chalchuapa cuenta con una población de 74,038 habitantes (Según datos del censo 2007). Este municipio es rico en arqueología como lo son: Tazumal, Casa blanca, El Trapiche, entre otras, por lo que tiene mucha afluencia de turista. También es conocido por sus comidas típicas como lo es la yuca con chicharrón.

Sus artesanos se dedican principalmente a la reproducción de ídolos y caras precolombinas, ceniceros, animales y bisutería. Esto principalmente los vende en lugares cercanos

de las zonas arqueológicas, donde se pueden adquirir replicas de figuras de cerámicas expuestas por ejemplo en el museo Stanley Boggs del Tazumal.

También se dedican al tallado en jade, bordados en panal, orfebrería, herrería, hojalatería, floristería, confitería, hamacas, talabartería, tumbillas de bambú, puros, cerería. Aunque en este municipio se puede encontrar Tiendas artesanales, Galerías o Talleres, donde imparten clase de pintura y que El Ministerio de Relaciones Exteriores y de la Agencia Japonesa para la Cooperación Internacional (JICA) apoya al rescate de la industria del añil.⁹ Existen talleres que logran subsistir, con ventas en fiesta patronales o ferias, ya que muchos tiendas no adquieren sus productos para comercializarlos, por lo que tiene que buscar mercados fuera de ese municipio, vendiendo sus productos a un bajo precio.

3.9. Municipio de San Sebastián Salitrillo

San Sebastián Salitrillo se encuentra entre de Chalchuapa y la ciudad de Santa Ana, cuenta con 40,688 habitantes (según datos del censo 2007). Los pocos artesanos que posee este municipio se dedican a la elaboración de tejas y ladrillos de barro. Las tejas son comercializadas en las ferias y fiestas patronales del municipio, no cuenta con un mercado de artesanías, la afluencia de turista es mínima, por lo que tienen que salir a comercializar sus productos a otros municipios.

⁹ Diario de Hoy, Riqueza turística de Chalchuapa destacan, sábado 22 de noviembre del 2011.

3.10. Municipio de Coatepeque

Este municipio cuenta con 48,544 habitantes (según datos censo 2007). Sus artesanos se dedican a la elaboración de Hojalatería, floristería, piñatería, huacales y cucharas de morro. No existe un lugar fijo para vender sus artesanías donde se puedan agrupar. La mayoría lo vende en el mercado municipal o salen a comercializar fuera del municipio.

3.11. Municipio de Masahuat

Este municipio se encuentra situado al norte del departamento de Santa Ana, a 10 minutos del municipio de Metapán, cuenta con 5,553 habitantes (SIBASI 2001). Sus artesanos se dedican a la elaboración de alfarería, huacales y cucharas de morro. No existe un lugar fijo para vender sus artesanías donde se puedan agrupar. La mayoría lo vende en el mercado municipal o salen a comercializar fuera del municipio.

3.12. Municipio de Metapán

Metapán cuenta con una población de 59,004 habitantes según censo del 2007. Este municipio posee lugares turísticos, como es el centro histórico de la ciudad y la iglesia colonial, además, de poseer yacimientos de cal, lo cual es conocida como la ciudad blanca, recursos naturales y culturales; entre ellos, el Parque Nacional Montecristo con 700 hectáreas.

Sus artesanos se dedican a la elaboración de Hojalatería, Cestería, confitería, floristería, alfarería, orfebrería y bordado en tela. Cuenta con 3 locales de venta de artesanías; El almacén el Precio Justo, (venta de Camisetas y toallas típicas). Artesanías V y V, (venta de bordados de manta), Novedades Hernández (venta artesanías en general).¹⁰

Sus productos son elaborados por talleres artesanales, que en su mayoría lo conforman miembros de la familia. No existe una asociación de artesanos, ni lugar fijo de venta de artesanías, usualmente lo hacen, cuando hay ferias o la fiestas patronales.

Uno de sus problemas, es la falta de capital para elaborar sus artesanías en volumen, como para poder exportar, ya que al ser un municipio fronterizo, pudieran vender sus productos en Guatemala. A nivel local cuenta con el mercado municipal que no es muy atractivo para los turistas. Por lo que tiene que vender sus productos en otros municipios.

4. Análisis FODA sobre la industria de las artesanías en el Departamento de Santa Ana

4.1. Fortalezas

- En cualquier época del año se puede comercializar las artesanías,
- La calidad y los diseños innovadores de las artesanías es reconocida y valorada por los turistas,

¹⁰ Catálogo Turístico Metapán, Proyecto de Desarrollo Productivo, Chemonics FOMILENIO, para mejorar la competitividad de las MyPIMES turísticas.

- Bajo costo de mano de obra,
- Elevada creatividad que hace identificar del lugar que proviene la artesanía,
- Precios competitivos,
- Materia prima obtenida localmente

4.2. Oportunidades

- Los turistas siempre desean un recuerdo del país que los haga hacer memoria de lo vivido en el rincón de América.
- Expansión del mercado.
- De crear clientes fieles logrando con esto compras futuras o publicidad de boca en boca.
- Participación en ferias o lugares donde se demande en cierta temporada las diferentes artesanías que les permitirá no solo presentar el producto sino también conocer las exigencias de los clientes.

4.3. Debilidades

- No se cuenta con más sucursales para el reconocimiento de una marca en particular.
- Las pequeñas empresas del sector artesanal no tienen oportunidad si están solas y no cuentan con ese apoyo.

- Poca información acerca del tema de exportación.
- Pocos programas de capacitación para el mercado local, además de implementar programas de estandarización de la calidad de materia prima.

4.4. Amenazas

- No tener la publicidad necesaria.
- La delincuencia.
- La tecnología

5. Conclusiones:

Aunque la industria de las artesanías es un rubro, que genera ingresos para el país. Y que municipios como Ataco; presentan una gran fuente de ingreso, gracia a la promoción que recibe el municipio; consecuencia de eso la afluencia de los turista que reciben. Para otros municipios este rubro apenas sobrevive, al no contar con promociones dados por sus gobiernos municipales; así como, iniciativas para reactivar o fomentar el turismo en la zona.

En el caso de los municipios de Santa Ana en su mayoría de estos municipios, presente el mismo problema que puede peligrar su supervivencia.

- La falta de Capital es uno de los grandes problemas, la posibilidad de ampliar los talleres, comprar herramientas o materia prima. Con lleva acondicionar la producción de artesanías solo por encargo y no lo hacen para un mercado abierto. Por ello, es latente la amenaza de desaparecer por la poca demanda y los pocos ingresos que perciben.
- La mayoría de los municipios, exceptuando Santa Ana y Chalchuapa, no poseen un local propio, para comercializar sus artesanías. Un lugar adecuado propicio para la afluencia de turista. Resultado de esto que la mayoría de los artesanos, están obligados a comercializar sus productos por sus propios medios, migrando a otros municipios y venderlos a un precio inferior.

BIBLIOGRAFÍA

Atlas Geográfico Universal y de El Salvador, Océano grupo editorial, edición 1997, Barcelona España.

Catalogo Turístico Metapán, Proyecto de Desarrollo Productivo, Chemonics FOMILENIO, para mejorar la competitividad de las MyPIMES turísticas

Comité Fomilenio El Salvador. crea turismo rural en Santa Rosa Guachipilín, Domingo, 15 de Enero de 2012

Diario de Hoy, Productores han emigrado a Estados Unidos, Industria de la escoba está por desaparecer, miércoles 12 de febrero 2011.

Dirección General de Estadísticas y Censos de El Salvador, «Censos Económicos». 2005.

Diario de Hoy, Riqueza turística de Chalchuapa destacan, sábado 22 de noviembre del 2011.

Salvador Osvaldo Brand, Diccionario de Economía, edición 1994.

INTERNET

Diario de Occidente. “Un mercado para ver y comprar la cultura artesanal”
<http://www.elsalvador.com/>

Fomilenio, <http://www.mca.gob.sv/>

Periódico Digital El Cenit 2011. La fiesta Ganadera de Texitepeque.
<http://elcenit.com.sv/>