

PERIODISMO ESCRITO Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S): EL CASO SALVADOREÑO

Wendy Vanessa Canizales Aparicio

Licenciada en Periodismo y Comunicación Audiovisual
wendy.canizales@catolica.edu.sv
Docente Investigadora
Dirección de Investigación
Universidad Católica de El Salvador

Resumen

En los últimos años, la popularización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) ha generado una completa revolución dentro de la sociedad y en cada una de las diversas actividades humanas. Esta investigación esboza cómo las TIC's han incursionado y cambiado el ejercicio del periodismo escrito en El Salvador. Esta profesión, como tradicionalmente se había estado ejerciendo, ha experimentado una adaptación estructural, debido a la incursión de las TIC's. No obstante, sus elementos esenciales se siguen manteniendo con el fin de asegurar su perpetuación, tanto dentro del mercado mediático como en la memoria comunicativa de la población salvadoreña.

Palabras claves: periodismo, digital, TIC's, comunicadores, periódico, periodistas

Abstract

In recent years, the popularization of Information and Communication Technologies (ICT's) has led to a complete revolution in the society and the different human activities. This research outlines how the ICT's have entered and change the journalism practice in El Salvador. This profession, as traditionally practiced, suffered a structural adaptation, due to the implementation of ICT's. However, the essential elements are still maintained in order to ensure its perpetuation both within the media market and the communicative memory of the Salvadoran Population.

Key words: journalism, ICT's, communicators, journalists

1. Introducción

Para nadie es un secreto: Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC's)¹ han venido para quedarse, especialmente dentro del ámbito de los medios de comunicación tradicionales: prensa, radio y televisión.

Según lo apunta la Real Academia Española, el periodismo es la actividad que se enfoca en la captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico de la información en cualquiera de sus formas y variedades («Diccionario de la lengua española - Vigésima segunda edición», s. f.), por lo que este podría clasificarse dependiendo del medio hacia el cual va dirigido. Atendiendo a este criterio, el periodismo puede ser: escrito, radial, televisivo, investigativo y, visto desde la perspectiva de internet, periodismo en red o virtual (Gil, 1999).

Esta última rama del periodismo aún se encuentra en proceso de construcción, no sólo a nivel conceptual sino también a nivel estructural. Aún cuando existen diversos autores que han escrito sobre este fenómeno a nivel latinoamericano, para el caso salvadoreño no existe aún un registro sobre lo que las TIC's han hecho en el ejercicio tradicional del periodismo escrito.

¹ De aquí en adelante, la autora se referirá a ellas a lo largo de todo el documento a través de sus siglas.

Las TIC's han pasado de ser un agente completamente extraño dentro de los medios, a ser una pieza fundamental dentro de las comunicaciones y para sus profesionales. Esta realidad ha modificado tanto a los periodistas como a la profesión misma, volviéndola casi una profesión más de escritorio que de campo.

1.1. Antecedentes del periodismo en El Salvador

Referirse a la historia del periodismo implica hablar no sólo de la evolución de los medios como la imprenta, la radio, la televisión, el surgimiento de la publicidad y el internet, sino también de la historia del ser humano mismo, de la evolución de la información y la sociedad.

El periodismo es una profesión que pasó de ser un simple oficio de divulgación a convertirse en todo un importante engranaje dentro de la estructura social. No obstante, este se ha ido perfeccionando y moldeando en la medida que han aparecido nuevos y diferentes actores sociales.

Los periódicos, además de ser un registro de palabras e imágenes que representan un reflejo parcial de la realidad, también forman parte de la conciencia histórica y del nivel de avance de la sociedad a la cual pertenecen (Barrera, Carlos. 2004).

En el caso de El Salvador, desde la época de la colonia, este fue un país bastante prolífero para el ejercicio del periodismo, a pesar de enfrentar diversas adversidades a nivel político, social, económico, entre otros.

Si se retrocede en el tiempo, se verá cómo el periodismo logró su expansión a través de publicaciones como: *Minerva y Apolo* (1902); *Actualidades* (1915); *El Mundo Diario Gráfico Noticioso e Informativo* (1930) y *La Estrella Roja* (1931) (Barrera, Carlos, 2004). Este último periódico era editado por la Universidad de El Salvador, por eso su punto de vista fue determinante dentro de la insurrección campesina sucedida en Izalco, Sonsonate, en el año de 1932, mientras el General Maximiliano Hernández Martínez se encontraba en el poder.

A pesar que en El Salvador existió una amplia trayectoria periodística (Vallecillos, López Italo, s. f.), en la actualidad solamente circulan con gran notoriedad cuatro periódicos: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y Diario Co Latino. Estos medios no sólo tienen renombre a nivel físico, sino también a nivel digital, pues han logrado traspasar los inconvenientes y tabús que las TIC's representan para el ejercicio del periodismo.

1.2. Periodismo escrito y Periodismo digital

Los comienzos del periodismo en red o virtual se pueden rastrear desde los inicios del internet, específicamente entre los años previos al cambio de milenio, aunque sin la definición tal cual como hoy se conoce. Para entender los cambios, sus características y alcance es necesario hacer un breve recorrido por la historia de la informatización, el internet y la evolución de los diferentes medios electrónicos (Gil, 1999), (Barrera, Carlos, 2004) y (Flores Vivar, Jesús, 2010).

El periodismo virtual primeramente fue conocido como periodismo electrónico, pues se consideraba que todo aquello que fuera electrónico y que posibilitara el ejercicio de la profesión era lo que aportaba la noción de “electrónico” (Gil, 1999) (Meso Ayerdi, 2002). No obstante, con el paso del tiempo y con la popularización de las computadoras, con el internet, las cámaras fotográficas y los aparatos celulares se logró desmentir ese paradigma. Es aquí donde el periodismo dio su paso definitivo para convertirse en periodismo digital.

Para algunos autores es importante distinguir que no todo el periodismo digital puede ser considerado como tal, pues es preciso diferenciar al periodismo en red

del periodismo en la red. “El *“periodista en red” rompe con la comunicación lineal y unidireccional de un emisor a un receptor. El “periodista en red está” inmerso en un mar de información y está interconectado a fuentes, periodistas, receptores, interactores, etc.*” (Gil, 1999).

En la actualidad esta diferenciación parece ser obsoleta debido al apareamiento de la telefonía celular de última generación, el boom de las redes sociales y la implementación de las TIC’s. Con estas herramientas el periodismo digital se ha hecho más complejo, a tal grado que ha llegado a englobar las dos características propuestas por Gil (1999).

No hace mucho solamente se necesitaba de una grabadora, una cámara fotográfica y una rutina periodística previa para capturar las notas. Pero con el posicionamiento de las TIC’s, esto ha cambiado radicalmente. Todo lo que implicaba la rutina periodística ha sido casi reemplazado por los medios digitales, a tal punto que los mismos periodistas han olvidado que “los medios digitales, no son más que instrumentos creados para la gestión de la información, la memoria y el conocimiento” (Sardá & Solà, 2008).

La estrecha relación entre estas variables ha hecho que casi todos los medios del ámbito escrito migren hacia la red para así tener insumos noticiosos que

reportear. Desde un punto de vista, esto es favorable. Sin embargo, este escenario visto desde otro contexto, no lo es, debido a la dependencia en cuanto a recurso tecnológico que esto genera entre los periodistas más jóvenes.

Sin duda alguna, el periodista no sólo debe adaptarse a las nuevas tecnologías para ejercer un periodismo digital, sino que además la vivencia de su ética como profesional y la pulcritud en su redacción. Transformación es la palabra clave dentro de este proceso. Una transformación que ayude a los periodistas a crecer y enriquecerse como personas y profesionales de los medios (Zamora & Potosí, 2009) (Novell, 2011).

1.3 Periodistas y nuevas tecnologías

Actualmente, el periodismo digital, como lo conocemos, no sólo posee una comunicación multilínea y multidireccional, sino que además obliga al periodista a adentrarse en un mar de información, dando como resultado el surgimiento de nuevas rutas dentro del periodismo que han obligado a todos los periódicos a cambiar las rutinas, los horarios de trabajo, la figura y el perfil del periodista (Meso Ayerdi, 2002) (Romero-Domínguez, 2011).

Esto ha hecho que los periodistas ya no se clasifiquen sólo por su nivel de experiencia dentro del campo, sino que también se clasifiquen con respecto a su edad y nivel de conocimiento sobre las TIC's (Piscitelli, 2006) (Querales & Ortiz, 2011).

Este escenario ha abierto una brecha generacional entre los llamados nativos digitales y los inmigrantes digitales, la cual se hace más profunda si se contabiliza el nivel de profesionalización, el acceso a recursos y la retribución económica que conlleva el estar dentro de estas clasificaciones.

Algún tiempo atrás, los profesionales de los medios de comunicación no tenían la oportunidad de prepararse académicamente para ser periodistas. Los periodistas contemporáneos, por el contrario, ya cuentan con la facilidad de acceder a cursos especializados sobre cómo hacer periodismo, tanto a nivel tradicional como digital (Ayerdi, 2005) (Fernández, 2011). Estos elementos han hecho que muchos periodistas empíricos solamente tengan dos opciones: adaptarse y dar paso a periodistas jóvenes.

Estos cambios por algunos pueden ser considerados abruptos. No obstante, no son nada nuevo dentro del ambiente co-

municativo. Así como desde los anales de la comunicación, la tradición oral, en un determinado momento de la historia, tuvo que adaptarse para dar paso a lo impreso; de igual forma el periodismo tradicional y quienes lo ejercen deben adaptarse para poder dar el siguiente paso dentro de esta profesión: un periodista de tercera generación (Fernández, 2011) (Golscher, 2012) (Canizález, 2012).

La convergencia de todos estos elementos hace necesaria la aparición de la figura del periodista digital. Hablar de éste término dentro del periodismo suele ser un tema tabú para algunos medios de comunicación. No porque el tema sea desconocido, sino porque entorno al mismo existen diversas concepciones que lo hacen escabroso. Una de estas ideas es el saber qué es y cómo reconocerlo.

Para entender el concepto de periodista digital, hay que entender los conceptos de *nativos digitales e inmigrantes digitales*. Estos términos surgen de la necesidad de diferenciar y las características de actitud y aptitud de los periodistas con respecto a la utilización y manejo de las TIC's, que los tipificarían como digitales (García, 2005).

De acuerdo con Alejandro Piscitelli² (2001), los periodistas digitales pueden clasificarse por la época específica en la cual nacieron, si coincide o no con el apareamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación; además del nivel de utilización de las mismas.

La clasificación se esquematiza de la siguiente forma:

- **Inmigrante o colono digital:** Toda persona nacida antes o a mediados de la década de 1980, que ha aprendido a utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma paulatina, ya sea por necesidad, por comodidad, por ostentación y/o por placer. Suele dificultársele utilizarlas ya sea de forma individual o grupal. No le resulta fácil utilizarlas al mismo tiempo que realiza diferentes tareas.
- **Nativo digital:** Toda persona nacida a partir de la mitad de la década de 1980 hasta la fecha actual, que ha aprendido a utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma innata. Tiene sentido de exploración y de prueba-error. No se le

² Consultor organizacional en Internet y comunicación digital, profesor titular del Taller de Procesamiento de Datos, Telemática e Informática de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social (Facultad de Ciencias Sociales, UBA) y docente de cursos de posgrado en la UBA, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), la Universidad de San Andrés y varias Universidades argentinas, latinoamericanas y españolas.

complica utilizarlas, ya sea de forma individual o grupal. Puede desempeñar diferentes tareas al mismo tiempo que las utiliza.

Partiendo de esta clasificación, puede decirse que el periodista digital es todo aquel profesional de la comunicación que trabaja dentro de un medio y utiliza de forma diestra las TIC's para ejercer el periodismo.

Este fenómeno ha desembocado que varias de las tareas que anteriormente tardaban mucho más tiempo en realizarse, con la incorporación de las TIC's en la vida cotidiana, ahora se realicen en un menor tiempo posible.

¿Pero qué sucede con elementos tan propios del periodismo como la veracidad, la prontitud y la fidelidad en las fuentes y la información? ¿Son las TIC's un factor que pone en riesgo este principio? No, por el contrario, éstos parecerían optimizarse y acoplarse a las exigencias de estos nuevos recursos, beneficiándose de ellos (Weaver, 1998) (Querales & Ortiz, 2011). El uso de las TIC's, en lugar de limitar el actuar periodístico, exige de éste un apego más enérgico a los principios de cohesión, claridad y concisión.

Todos estos elementos llevan al periodista no sólo a utilizar las nuevas tecnologías para ejercer su profesión, sino

que además lo obliga a evidenciar una vivencia de la ética. Es aquí donde surge un verdadero reto para los profesionales no sólo del periodismo, sino también de la comunicación en general (Concha, 2001).

Ante el bombardeo incesante de información continua por parte de las diferentes cadenas internacionales de noticias, y el acceso ilimitado que existe por parte de las personas hacia ellas, hace casi imposible tener un control mediático sobre la calidad de la información que se produce (Sartori & Silva, 2011). Como reza un conocido refrán, “No todo lo que brilla es oro”. De igual forma, no todo lo que se ofrece como información realmente lo es.

Para Concha Edo (2001), esto es precisamente uno de los grandes retos que los medios digitales en general aún no han podido igualar de los medios tradicionales (Bolós, 2003). En el caso del periodismo, contrastar las fuentes, la fidelidad y veracidad de las mismas es la piedra angular del ejercicio de esta profesión. Si bien han existido casos en los cuales los principios éticos propios del periodismo a nivel tradicional se han visto perjudicados (Xosé, 2005) (Sancha, 2005) (Larrañaga Zubizarreta, 2008), esto no ha sido un impedimento para que el periodismo digital avance.

En el caso salvadoreño, la inmersión en el ámbito del periodismo digital ha sido lenta pero segura. Actualmente, muchos de los grandes periódicos de circulación nacional han migrado hacia la web, pero sin descuidar sus orígenes: la versión impresa (Beltrán, 2012).

Con la migración hacia la web, los periódicos se han visto en la necesidad de implementar casi por completo el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) para continuar. Además de crear nuevas plazas que demandan a periodistas de una generación diferente (Torres, 2006).

Ante este nuevo panorama en el cual se está desarrollando el periodismo, surge la interrogante ¿Cuáles han sido los cambios estructurales que ha tenido el ejercicio del periodismo escrito tradicional en El Salvador a través de la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's)?

2. Metodología

Para realizar esta investigación se precisó de la consulta de fuentes bibliográficas que determinaran el número y tipo de periódicos que circulan a nivel nacional. No obstante, no se tuvo acceso a un ningún tipo de documento de carácter formal, salvo lo expuesto en diversas

fuentes online, entre las que figura un compendio histórico (Vallecillos, Lopez Italo, s. f.) y una página clasificada como directorio web³.

Luego de analizar las diversas fuentes de información, se determinó que existen seis periódicos de renombre con circulación nacional.

Entre los periódicos de mayor notoriedad se encuentran: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo, Diario Co Latino, Diario Más (considerado como periódico popular) y El Gráfico, (este último como periódico especializado en el área deportiva). Dentro de esta clasificación se dejó fuera al Diario Nacional, pues su publicación y circulación no es muy frecuente.

Para determinar la muestra del estudio se tomaron ciertos criterios de inclusión-exclusión en función de los objetivos específicos planteados para la investigación. Estos criterios fueron escoger a todos aquellos periódicos que circularan a nivel nacional, que publican una versión impresa con una extensión de más de 35 páginas de contenido y que, además, publican en el espacio digital. Al atender a estos criterios, los únicos periódicos que cumplieron con los requisitos para lograr

ser incluidos fueron: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y Diario Co Latino.

Por ser una investigación con relación a herramientas tecnológicas, se tomó la decisión de enfocarse en las secciones multimedia de cada medio. Para el sondeo de información se necesitó la colaboración de las jefaturas, además de incluir a los periodistas de planta⁴, que publican con mayor frecuencia noticias nacionales y/o departamentales.

Luego de determinar la muestra de la investigación, se procedió a establecer los instrumentos que se utilizaron para recabar la información. Esta fue una investigación de naturaleza explicativa, es decir, una investigación que busca el porqué de los hechos y sus condiciones; estableciendo relaciones entre ellos, analizándolos más allá de la simple descripción de los mismos (Grajales, 2000).

Para recabar la información se utilizaron tres técnicas: encuesta estructurada, entrevista personal y ficha de registro. En el caso de las encuestas, éstas fueron distribuidas entre los doce periodistas pertenecientes a los diferentes medios que fueron contemplados como muestra de la investigación.

3 («Listasal | Directorio de El Salvador - Periódicos», s. f.)

4 Término utilizado para denotar a los periodistas que laboran a tiempo completo dentro del medio.

Con respecto a la entrevista, ésta se utilizó para conocer la opinión de dos editores, un gerente y un productor multimedia de los diferentes medios. Esta técnica, a diferencia de la encuesta, sí pudo ser aplicada dentro de todos los periódicos que se habían estipulado como muestra.

Finalmente, la ficha de investigación fue empleada para establecer y definir el perfil de cada periódico, tanto a nivel impreso como digital. Ésta se aplicó como instrumento individual en cada medio.

Para el procesamiento de los datos, la información adquirida mediante la entrevista estructurada se trabajó con el programa Sound Organizer, software correspondiente a la empresa Sony, cuya transcripción se realizó en el programa Microsoft Word. También se utilizó el programa estadístico informático SPSS para vaciar y analizar la información obtenida a través de las encuestas. La información obtenida fue trabajada y cotejada por la investigadora desde el recinto universitario.

3. Resultados

Los datos obtenidos fueron sumamente interesantes y enriquecedores, no solo en función de la finalidad de la investigación, sino también para esbozar el

panorama periodístico en El Salvador y vislumbrar la realidad de los actuales periodistas del país.

Contrario a lo que cualquiera pudiera pensar, los periódicos han aceptado el reto de convivir con la tecnología y sus diversas herramientas de una forma armónica. Los medios, en especial la prensa escrita, han entendido que su público se ha ampliado y, al mismo tiempo, cambiado hacia otras direcciones (Canizález, 2012). Sin embargo, uno de los cambios más sensibles que ha sufrido no solo el periodismo escrito, sino también el resto de los medios de comunicación en general, es la falta de exclusivas mediáticas.

Algunos profesionales del medio aseguran que la exclusividad es un factor que no se ha eliminado del todo, a pesar de la incursión de las TIC's, (Navarrete, 2012) y (Golscher, 2012); mientras que otros afirman que esta ya no tiene cabida dentro de los medios, debido a que las nuevas herramientas de la comunicación filtran la información entre el público.

Este fenómeno da paso a que los medios adopten una postura más flexible con respecto a su poder mediático, volviendo la visión de la comunicación de masas un teorema casi obsoleto. Pero para algunos periodistas, (Canizález, 2012) y (Golscher, 2012), las TIC's han

vuelto la comunicación algo entendible y accesible que favorece y alimenta a los medios tradicionales.

De los cuatro medios consultados, todos aseguraron utilizar las TIC's como instrumentos para el ejercicio de la labor periodística dentro y fuera de sus salas de redacción.

Tabla 1. Análisis de datos obtenidos con base en la Ficha de investigación

Nombre del periódico	Dirección Web	Disponible en varios idiomas	Presencia visible de logo en página principal	Sección Multimedia	Archivo Multimedia	Uso de TIC's
El Diario de Hoy	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí
Diario CoLatino	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí
Diario El Mundo	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí
La Prensa Gráfica	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Fuente. Elaboración propia según Ficha de registro de cada periódico.

A pesar de esto, solo 4 de 12 periodistas encuestados aseguraron haber recibido capacitación y/u orientación con respecto al uso de estas herramientas para aplicarlas en su labor periodística. Esto deja en evidencia que 8 de 12 periodistas han aprendido a utilizar las TIC's, como insumos periodísticos, de manera independiente y en forma empírica.

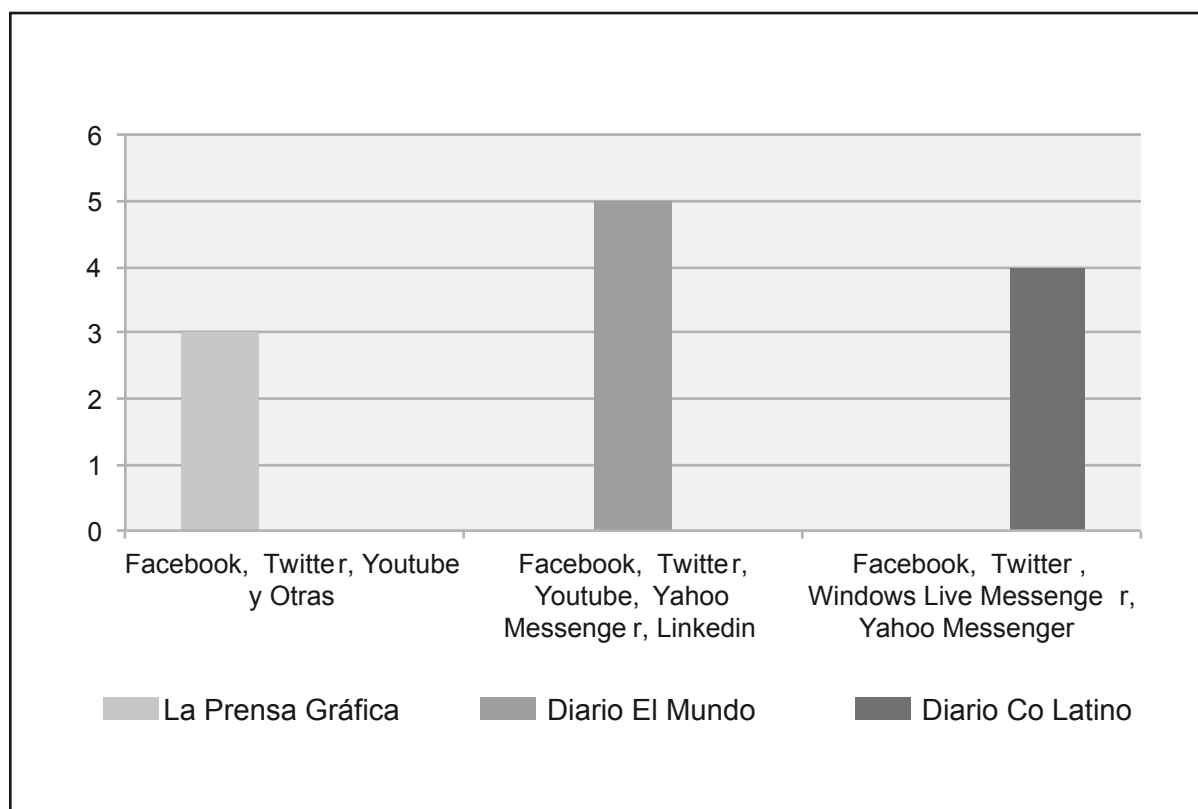
Aunque todos los medios de la muestra publican a nivel digital y hacen uso de las TIC's, el grueso de los periodistas encuestados continúa priorizando su esfuerzo hacia la versión impresa. Siete de los periodistas encuestados publican exclusivamente para la versión impresa y cinco de ellos aseguraron publicar tanto para la versión impresa como para la

versión digital. Ninguno de ellos publica exclusivamente para la versión digital, a pesar de que algunos medios han creado nuevas plazas de empleo especializadas en la utilización de las TIC's dentro del periódico (Golscher, 2012).

Es interesante observar como todos los periodistas coincidieron en que la incorporación de las Tecnologías de la Informa-

ción y la Comunicación han traído consigo una serie de cambios. Estos cambios van desde una mayor interacción con los lectores de cada medio, acceso a más fuentes, generación de plazas de empleo, mayor exigencia como periodista hasta la adaptación de los géneros periodístico ya existentes dentro de las plataformas multimedia.

Figura. 1. Redes y Servicios de las TIC's que se utilizan dentro de los periódicos



Fuente. Elaboración propia con base en información de encuesta.

3.1 Periodistas digitales

El panorama del periodismo salvadoreño se contrasta aún más cuando se analizan las variables de edad y experiencia de los periodistas dentro de los diferentes medios. Las edades de 9 de los 12 periodistas encuestados oscilan entre los 18 a 35 años de edad, dejando solo a tres de ellos entre las edades de 35 a más de 45 años. Al comparar los datos se evidencia una coexistencia poco heterogénea entre nativos digitales e inmigrantes digitales (Piscitelli, 2006), debido a que las cifras son sumamente extremas. Pero también queda en evidencia que, como proceso anterior a la inserción de las TIC's, las nuevas generaciones de periodistas ya habían hecho una significativa incursión dentro del periodismo.

Al analizar la variable de años de experiencia periodística, solamente 2 de los 12 encuestados tienen más de 10 años de ejercicio profesional, mientras que la experiencia laboral de los diez periodistas restantes, oscila entre los cinco a diez años. Finalmente, 10 de los 12 periodistas encuestados opinan que las TIC's no solo se encuentran inmersas en la profesión, sino que además han cambiado el ejercicio del periodismo en el país.

4. Discusión

La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha llevado a los periódicos y periodistas salvadoreños a articular de una forma diferente algunos elementos del ejercicio de la profesión periodística. Algunos de estos ajustes quizá no son evidentes a simple vista, pero sí representan cambios significativos en la cobertura mediática y la agenda periodística (Navarrete, 2012)(Canizález, 2012)(Valencia, 2012) y (Golscher, 2012).

Un punto que llama la atención es el por qué todos los periódicos estudiados, a pesar de publicar a nivel digital y hacer uso de las TIC's para ello, continúan dándole prioridad al periódico impreso. Este fenómeno se debe – según lo afirman los mismos periodistas- a factores económicos (Valencia, 2012) y (Canizález, 2012); a factores de imagen institucional (Golscher, 2012) y a factores culturales (Navarrete, 2012).

Abandonar completamente la versión impresa, por las facilidades que ofrecen las TIC's con respecto a la versión digital, representaría no solo pérdidas económicas para los periódicos más pequeños que no tienen el poder adquisitivo para equipar con tecnología de punta a sus

periodistas; sino también, implicaría una disminución dentro del target de la población que continua fiel a la lectura de un periódico impreso con un nombre en específico (Bolós, 2003).

Aún cuando algunos de los medios han hecho pequeños cambios en sus salas de redacción con respecto a equipo de trabajo, adhesión de nuevos recursos en el reporte e, incluso, creación de nuevas plazas de empleo especializadas en el área digital; la mayoría de los periódicos salvadoreños siguen priorizando la versión impresa, por encima de la versión digital (Valencia, 2012) y (Golscher, 2012). Los periódicos tienen muy en claro que su nombre no solo representa identidad, sino que también es una marca; un trozo de historia que tiene un lugar dentro de la sociedad salvadoreña (Canizález, 2012); por ello no pueden darse el lujo de suprimir un medio que la población identifica y con el cual simpatiza.

Los periodistas aciertan que mantener una página web podría resultar mucho más rentable para cualquier propietario de un medio. Sin embargo, “*este (refiriéndose al formato físico) no puede desaparecer porque, al final, un periódico forma parte de una cultura*” (Navarrete, 2012). Es probable que en un futuro no

muy lejano exista una disminución en la cantidad del tiraje diario de periódicos, pero no un desaparecimiento total del impreso.

Sin duda alguna, el país se encuentra en una etapa de incremento con respecto al uso de las TIC's en los periódicos digitales, debido a que estas facilitan que un periódico digital pueda ser visto en cualquier lugar del mundo; y con ello, darle mayor realce a la imagen del medio. No obstante, en el caso del periódico Co Latino, esta dinámica le ha implicado que una parte de su público meta en la Zona Oriental del país no compre el periódico en formato físico por “*verlo en internet*”. Si bien esto les beneficia como medio, económicamente les genera un impacto negativo (Valencia, 2012).

Contrario a esto, los periodistas aseguran que continuar con la dinámica de publicar en impreso y en digital forma parte de una estrategia mercadotécnica e institucional que cada medio debe perfeccionar. En el caso de La Prensa Gráfica, su “*estrategia 360°*” (Golscher, 2012) no solo genera información para ambas salas -redacción digital y redacción en papel-, sino que además, perfecciona lo que debería ser el perfil profesional del periodista actual (Saavedra, Galdón, & Martínez, 2012).

Quiérase o no, el sistema y ritmo de trabajo de los periodistas tradicionales ha cambiado. Esto no quiere decir que los periodistas que se clasifiquen dentro de los inmigrantes digitales queden completamente descalificados para ejercer su profesión. Por el contrario, los nativos e inmigrantes digitales no pueden verse por separado; ambas figuras están llamadas a ayudarse y complementarse mutuamente (Canizález, 2012).

Es necesario que tanto periodistas, jefes editoriales, gerentes y directores de los medios, comiencen a capacitarse y especializarse con respecto a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, no precisamente para que abandonen por completo la versión impresa del medio, sino más bien, para que esta última pueda beneficiarse de estos recursos para seguir existiendo.

Esa complementariedad trasciende más allá de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, pues dentro de un mismo medio, todos tienen en común el ser periodistas y compartir la búsqueda de un mismo fin: la veracidad. Esto lleva a hacer énfasis en otro aspecto importante que no se puede dejar de lado: la ética periodística.

Con la incursión de las TIC's, los medios tienen una gran exigencia con respecto a la aplicación de esta. Algunos perio-

distas hacen énfasis en que la cautela al momento de corroborar la información y consultar a las respectivas fuentes, con la incursión de las TIC's al periodismo, es mayor (Golscher, 2012). Más aún en aquellas ocasiones en donde la única fuente de información corresponde a la del ciudadano que ha sido testigo ocular de los hechos (Navarrete, 2012).

Debido a que este elemento de "*información fugaz e instantánea*" es inherente de las TIC's, los medios han tomado la iniciativa de brindar espacios dentro de sus publicaciones –tanto impresas como digitales– para que quienes no pertenece al gremio periodístico, puedan aportar información para la construcción de la realidad informativa, a través del denominado periodismo ciudadano (Ayerdi, 2005).

Ante esta nueva figura periodística se hace necesaria y recomendable la exigencia de una mayor auto regulación ética por parte de cada uno de los medios, para evitar corromper los principios propios del periodismo tradicional. Además de generar nuevas interrogantes: ¿Cuál es la esencia del periodismo ciudadano?, ¿qué esfuerzos se pueden catalogar como periodismo ciudadano?, ¿puede en algún momento el periodismo ciudadano absorber la figura tradicional del periodista?, ¿existe o puede existir una normativa ética que regule al periodismo ciudadano?

Con base en todo esto puede decirse que el periodismo, como tradicionalmente se había estado ejerciendo, en esencia no ha cambiado; pero sí ha experimentado una adaptación con respecto a varios elementos, con el fin de coexistir y asegurar su perpetuación, tanto dentro del mercado mediático como en la memoria comunicativa de la población salvadoreña (Canga Larequi, 2001).

Es gratificante observar que algunos de los periódicos de El Salvador siguen manteniendo características esenciales y emblemáticas del periodismo, tales como la fidelidad a la veracidad y la cautela en la corroboración de las fuentes. Es bueno saber que, aún en pleno siglo XXI y con el avanzar imparable y agigantado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el periodismo y quienes lo ejercen no han traicionado sus principios éticos para con la persona, la información y la sociedad en general.

5. Referencias

- Ayerdi, K. M. (2005). Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística. *Revista latinoamericana de comunicación Chasqui*, (090), 4–15.
- Barrera, Carlos. (2004). *Historia del Periodismo Universal* (Primera Edición., Vol. 1). Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Beltrán, F. F. (2012). El Periodismo y sus fronteras. *adComunica: revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*, (4), 219-221.
- Bolós, C. E. (2003). Los medios digitales todavía no pueden con el papel. *Ambitos: Revista internacional de comunicación*, (9), 15-.
- Canga Larequi, J. (2001). Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (7), 33–48.
- Concha, E. B. (2001). Las incertidumbres del periodismo en Internet. *Ambitos: Revista internacional de comunicación*, (6), 51-62.

Diccionario de la lengua española - Vigésima segunda edición. (s. f.). Recuperado 12 de octubre de 2012, a partir de <http://lema.rae.es/drae/?val=periodismo>

Fernández, J. F. (2011). El periodismo, atrapado en el tiempo digital. *Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, 4(2), 7-19.

Flores Vivar, Jesús, M. A., Alberto. (2010). *Ciberperiodismo: Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital* (Primera Edición., Vol. 1). Madrid, España: Noriega, Editores.

García, X. L. (2005). El ciberperiodismo cultiva sus señas de identidad. *Ambitos: Revista internacional de comunicación*, (13), 45-58.

Gil, Q. (1999). Diseñando el periodista digital. *Revista electrónica Sala de Prensa*, (13).

Golscher, F. (2012, mayo 23). Entrevista Estructurada para Jefes Editoriales, LPG.

Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. *On line*(27/03/2.000). *Revisado el*. Recuperado a partir de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>

Larrañaga Zubizarreta, J. (2008). La práctica profesional en el proceso de convergencia mediática: una aproximación metodológica. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, (37), 93–108.

Listasal | Directorio de El Salvador - Periódicos. (s. f.). Recuperado a partir de http://www.listasal.info/directorio/45/Peri_dicos/

Meso Ayerdi, K. (2002). Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del Periodismo: el periodista digital. *Revista Latina de comunicación social*, (51), 6.

Navarrete, J. (2012, mayo 29). Entrevista Estructurada para Jefes Editoriales, El Mundo.

Novell, A. Á. (2011). Comunicación y poder. «La Tiranía de la Comunicación» de Ignacio Ramonet. *Razón y palabra*, (77), 17-.

Piscitelli, A. (2006). Nativos e inmigrantes digitales: ¿brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos juntas y más aún? *Revista mexicana de investigación educativa*, 11(28), 179–185.

Querales, N. J. A., & Ortiz, A. R. (2011). Los medios, las TIC's y la ética periodística en la convergencia de la sociedad de la información. *Razón y palabra*, (76), 31-.

Romero-Domínguez, L. R. (2011). La historia del periodismo en el universo digital. *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación*, (12), 173-195.

Saavedra, J. S., Galdón, P. P., & Martínez, B. P. (2012). Jóvenes emprendedores y sus proyectos de Comunicación en la red: estudio de caso de Periodistas en potencia y Portal del Sur. *adComunica: revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*, (4), 39-61.

Sancha, D. (2005). El uso de la información de agencia en las ediciones electrónicas de diarios en España. Estudio comparativo de las páginas web de. *Athenea Digital*, (008).

Sardá, A. M., & Solà, N. S. i. (2008). Periodismo digital y democracia participativa. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, (36), 115-129.

Sartori, R. B., & Silva, C. P. (2011). Informar al otro, una mirada desde el periodismo intercultural. *Cuadernos de información*, (29), 133-140.

Torres, M. B. P. (2006). Periodistas 3.0: de plumillas a activos ciudadanos digitales, 36-43.

Valencia, F. E. (2012, junio 2). Entrevista Estructurada para Jefes Editoriales, CoLatino.

Vallecillos, Lopez Italo. (s. f.). Historia del periodismo en El Salvador. Fundación Enrique Bolaños. Recuperado a partir de http://www.enriquebolanos.org/coleccion_RC/838.pdf

Weaver, D. H. (1998). Periodismo y nuevas tecnologías: perfiles de los periodistas del siglo XXI. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, (4), 219–230.

Xosé, L. G. (2005). El ciberperiodismo cultiva sus señas de identidad. *Ambitos: Revista internacional de comunicación*, (13), 45-58.

Zamora, L. N., & Potosí, S. L. de. (2009). Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (33), 35-43.